

Curso

# Crítica con arte



Del 25 de febrero al 1 de marzo 2019

INSTITUTO  
INTERNACIONAL DE  
PERIODISMO  
*José Martí*

¿Es la crítica de arte un género periodístico, o es, por el contrario, un ejercicio de escritura, de creación que se sitúa más cerca de lo propiamente literario? ¿Cumple la crítica una función orientadora hacia el gran público, o es, en realidad, un reducido feudo de conjurados, un terreno de especialistas? ¿Cuáles son sus pautas, sus normas, si es que las tiene? ¿Ocupa el espacio que le corresponde en nuestros medios, o su aparición aún peca lamentablemente por defecto? ¿Los que ejercen esta función entre nosotros, dominan o al menos conocen los métodos que fundamentan la práctica de la crítica de arte en los distintos medios de comunicación? ¿Qué es lo que nuestra crítica artístico literaria es incapaz de hacer y por qué? ¿De cuál instrumental teórico dispone? ¿Cuál es su diálogo con la contemporaneidad? ¿Está la crítica artístico literaria entre los periodistas cubanos apta para comprender en su real dimensión la relación entre cultura y sociedad?

En su Géneros de opinión, de 1987, Julio García Luis considera la crítica como una modalidad muy peculiar, que “en ocasiones se aproxima e identifica con la propia creación literaria”, con lo cual sugiere diferencias con los géneros periodísticos tradicionales. Por otra parte, investigadores como la argentina Silvia Barei, asumen los postulados de las llamadas teorías literarias y, partiendo de teóricos como Barthes, Bajtin y Todorov, entienden la crítica como un texto en sí mismo, un acto creativo que se integra desde el periodismo cultural en el “complejo sistema de los discursos reflexivos sobre el arte y de allí se expande y ubica su objeto en el campo de los estudios culturales”.

Esas dos concepciones de Julio García Luis y Silvia Barei evidencian lo harto difícil de situarle delimitaciones a la crítica artístico literaria.

El curso que sesionará del 25 de febrero al 1 de marzo, ofrece una formación general sobre el papel de la crítica de arte en los distintos medios de comunicación. Se persigue como principal objetivo fomentar entre periodistas la apreciación reflexiva de la actual producción artística literaria, a través de definir los principales aspectos del término "crítica" y así posibilitar el conocimiento esencial sobre los métodos que fundamentan su práctica.