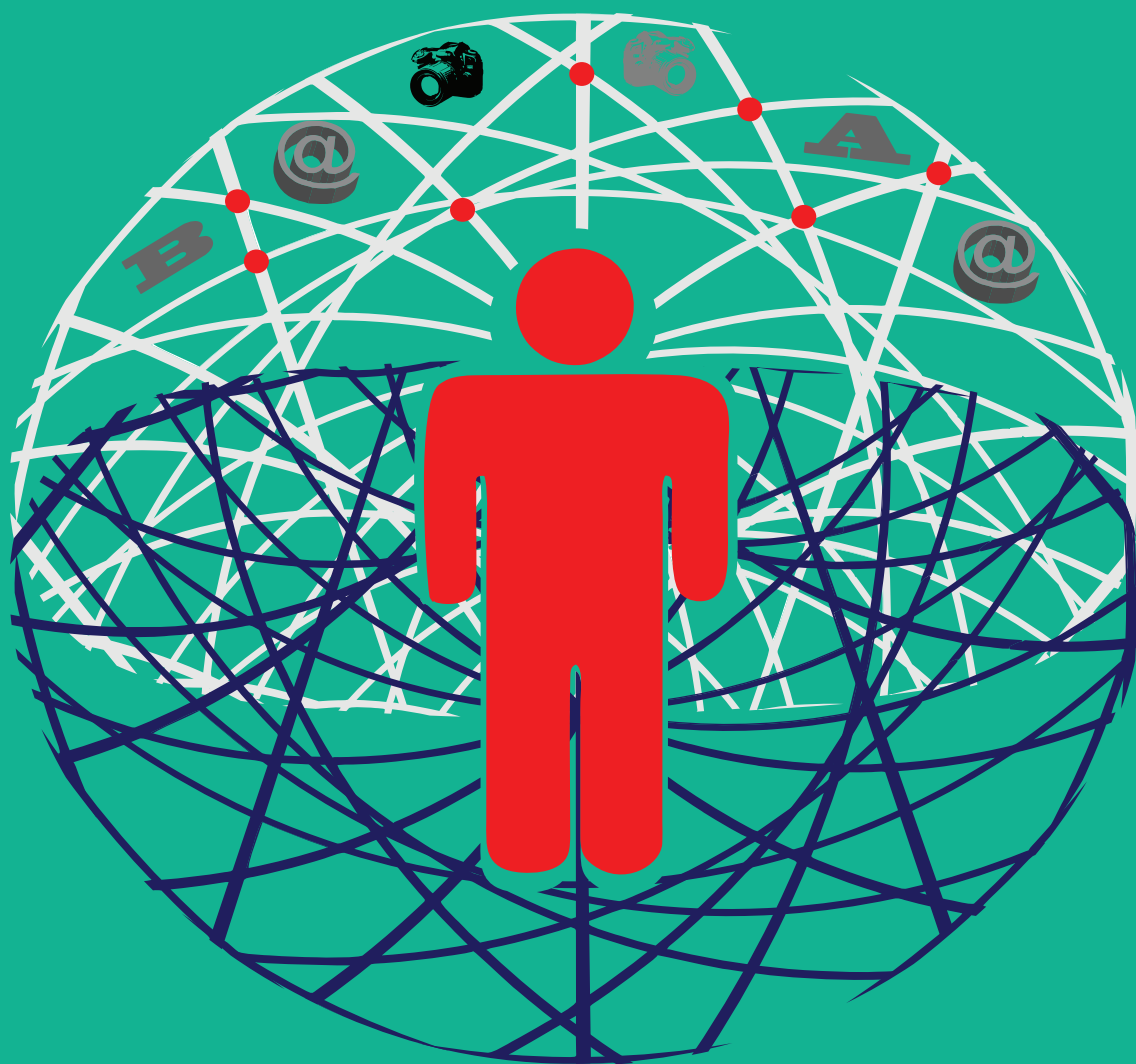


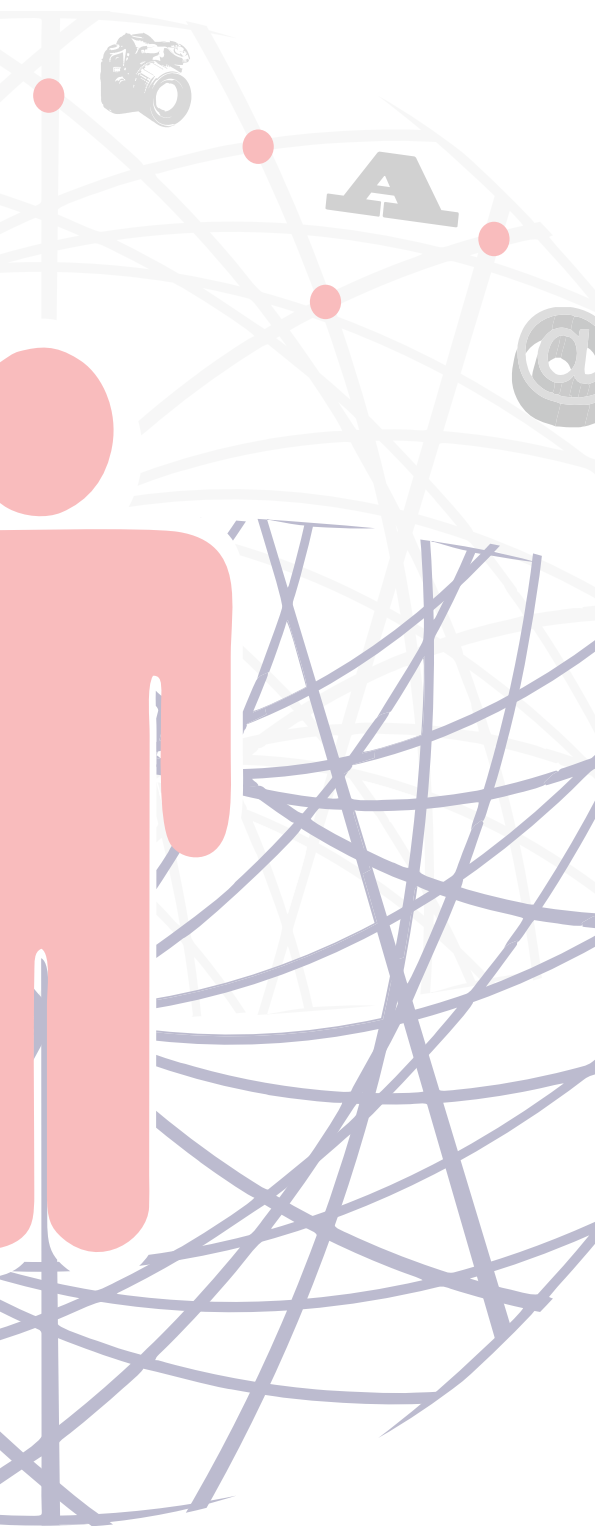
Convocatoria

# Taller de Infografía Periodística



**Del 18 al 22 de febrero  
de 2019**

INSTITUTO  
INTERNACIONAL DE  
PERIODISMO  
*José Martí*



Género legitimado del periodismo contemporáneo, la infografía representa a los profesionales de la comunicación un valioso lenguaje para la presentación de sus contenidos. Sirviendo como apoyo a un reportaje “textual” o constituyendo en sí misma el núcleo principal del producto comunicativo, la infografía tiene demostrado hoy su enorme potencial para contar historias en los medios de comunicación, como mismo ha sido un recurso para la publicidad, la ciencia o la enseñanza.

Si bien los orígenes de la infografía en prensa datan de hace más de un siglo, los escenarios comunicativos actuales han redimensionado la forma y función de estas propuestas visuales para la representación de información. Los tiempos actuales de Big Data se conjugan con la preponderancia visual preexistente en los medios de comunicación para convertir a la infografía en un género/recurso casi “de moda”, que no está obligado al confinamiento de un departamento de diseño en un periódico, sino fomenta el trabajo multidisciplinar y conjunto de diversas especialidades.

Si usted se cuestiona cómo las preguntas básicas del periodismo pueden responderse a partir de pasteles, mapas, líneas de tiempo, nubes de etiquetas, ilustraciones y diagramas; un buen lugar para encontrar esa certeza será el Taller de Infografía Periodística que ofrecerá el Instituto Internacional de Periodismo José Martí, del 18 al 22 de febrero de 2019.

### **Evaluación:**

El trabajo del taller vinculará elementos teóricos y prácticos, haciendo énfasis en estos últimos con vistas a la producción **EN EQUIPO** de un trabajo final, por supuesto, una infografía.

**Per il del estudiante:**

Periodistas, editores, jefes de redacción de medios de prensa, diseñadores o ilustradores, fotógrafos, comunicadores institucionales y otras especialidades afines.

**Requerimientos:**

Resulta muy importante para el colectivo de profesores que los interesados vengan en su mayoría con una propuesta de equipo multidisciplinar, integrado al menos por un periodista o editor y un diseñador, pudiendo incluir también ilustradores y fotógrafos. Asimismo, cada equipo traerá al taller ideas de temas generales a abordar en el producto comunicativo final: estas ideas serán debatidas y definidas finalmente con los profesores y el resto de los estudiantes.

**Avance del temario:**

- Introducción a la visualización de información. Breves apuntes históricos de infografía en prensa
- Clasificaciones y características generales de la infografía periodística
- Elementos que la conforman
- Relación entre forma y función de cada recurso visual:
- Tendencias estetizantes y analíticas
- Estructura general de la infografía. Escenas e Infogramas
- Ética infográfica
- Elementos generales de la infografía interactiva en hipermedios
- Experiencias y buenas prácticas en medios de prensa