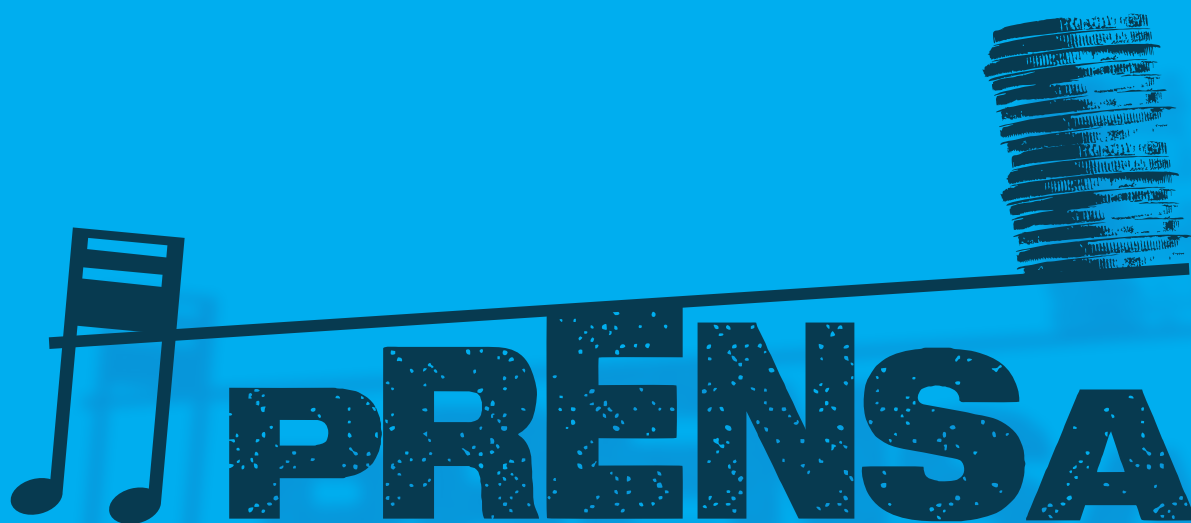




# Música, mercado y prensa,

*un triángulo difícil*



19 de octubre 2018

¿Cuál es el signo de las relaciones entre la creación musical, el mercado y los medios de comunicación? ¿Cómo influye o impacta la industria cultural en la formación de valores en la sociedad? ¿Hacia dónde apunta hoy el debate cultural en la sociedad? ¿Cómo participan las instituciones oficiales? ¿La prensa lo sigue?

El análisis que merecen todos estos temas extiende sus fronteras más allá del periodismo especializado en cultura y más allá del ámbito de la prensa.

Ante los ruidos que desde hace un tiempo suenan en la industria cultural, particularmente cuando comercializa creaciones musicales, el Instituto Internacional de Periodismo José Martí convoca a músicos, críticos de arte, periodistas y otros comunicadores a un debate que tendrá lugar el 19 de octubre, en vísperas del Día de la Cultura Nacional.

Mediante el diálogo y el análisis con investigadores de prestigio, intentamos en este encuentro una mirada crítica sobre las complejas relaciones que se observan en el triángulo entre música, mercado y prensa.

Tras una presentación a cargo del Dr. Joaquín Borges Triana, un panel en representación de músicos, periodistas e industria se adentrará en reflexiones que aproximen respuestas a conflictos esenciales en la dinámica cultural cubana de hoy.