

Convocatoria



Curso de posgrado internacional

***Estrategia global de EEUU
y medios de comunicación***



Del 26
al 30 de noviembre
de 2018



Estrategia global de EEUU y medios de comunicación

Desde que Donald Trump entró a la Casa Blanca, Estados Unidos se proyecta en los escenarios globales con una estrategia y un discurso político que mantienen al mundo al borde de una guerra económica o militar. El desconcierto asoma hasta en el rostro de los aliados más rancios de Washington y en la prensa neoconservadora.

El peligroso duelo comercial con China, el desacuerdo con sus vecinos y socios del Tratado de Libre Comercio, la pugna antibolológica con Rusia, las diferencias públicas que irritan a sus socios políticos europeos e incomodan incluso al FMI y las agresiones militares a Siria son el trasfondo de una postura francamente agresiva hacia cualquier país latinoamericano con gobierno de izquierda.

En cooperación con el Centro de Estudios Hemisféricos y sobre EEUU (CEHSEU) e investigadores de otros centros, el Instituto Internacional de Periodismo José Martí implementa una nueva edición del Curso de posgrado internacional Estrategia global de EEUU y medios de comunicación, del 26 al 30 de noviembre del presente año, para analizar y debatir las políticas globales de Washington, el discurso mediático de la Administración Trump y su postura ante la prensa.

Los debates prometen ser enriquecedores en este Curso por la participación de periodistas de América Latina y el Caribe, mediante el otorgamiento de becas por el Instituto.

Los medios de comunicación han jugado un rol singular en las estrategias políticas de Trump, con empleo intensivo de las redes sociales. En contraste, la Casa Blanca ha marcado distancia de medios de prensa tradicionales, mientras otros sellan su fidelidad a las posturas políticas que representa el Presidente.

Dirigido a periodistas y analistas interesados, el curso se desarrollará en jornadas de doble sesión, para evaluar:

- Estrategias políticas y económicas de EEUU hacia América Latina, con el Presidente Trump. Diferencias y continuidad con administraciones anteriores.
- Protagonismo de los medios de comunicación en las políticas de la Casa Blanca.
- Retroceso de las relaciones bilaterales entre Cuba y EEUU. Impacto sobre la economía cubana. Bloqueo económico.
- Corrientes política ideológica perceptible en la política exterior de EEUU con sello Trump.
- Tensión en las relaciones de EEUU con sus principales socios comerciales.
- Postura política y comercial de la Casa Blanca frente a América Latina.
- Discurso de los medios de prensa ante la nueva coyuntura regional.
- Análisis psicológico de la personalidad de Trump.
- Transformaciones del Modelo Económico y Social de Cuba. Obstáculos de EEUU.

Estrategia global de EEUU y medios de comunicación

Estructura:

El curso sesionará en jornadas de doble sesión, con conferencias y talleres conducidos por docentes del Instituto Internacional de Periodismo José Martí y otros expertos y colaboradores.

El programa incluye visitas a proyectos de interés para los participantes y el recorrido por lugares clásicos de La Habana.

Matrícula y becas:

El curso admite matrícula de profesionales mediante el pago personal de 400 pesos cubanos convertibles (CUC), que cubren cuota de inscripción, programa académico y de visitas, alojamiento y alimentación por 6 noches en la Residencia Estudiantil “El Costillar de Rocinante”, adjunta al Instituto.

Los participantes también recibirán documentación especializada y material docente y dispondrán de comunicación y servicios de Internet.

Las solicitudes de matrícula deben enviarse al Instituto Internacional de Periodismo José Martí, a los correos electrónicos: comunicacion@iipjm.uepc.cu, comunicacioniipjm@gmail.com, con los siguientes documentos:

- Currículo profesional actualizado (resumen en dos cuartillas, privilegiando información referente al perfil del curso).
- Modelo de solicitud de matrícula (ver adjunto a esta convocatoria).

Cada noche adicional, con gastos de alimentación, tendrá un costo de 33 CUC.

La forma de pago será en efectivo, a su arribo, en pesos cubanos convertibles (CUC) que podrá adquirir en las casas de cambio del aeropuerto o cercanas a la Residencia.

Becas:

El Instituto para este curso ofrece becas a periodistas interesados de otros países, que cubren los siguientes gastos: programa académico, transportación desde y hasta el aeropuerto, hospedaje y alimentación, durante los días que sesione el curso.

Los becarios se alojarán en habitaciones dobles compartidas en la Residencia Estudiantil “El Costillar de Rocinante”, adjunta al Instituto.

Los gastos de transportación aérea y alojamiento por noches adicionales -33 CUC- corren a cuenta de los matriculados.

Los aspirantes a beca deben estar vinculados con un medio de prensa y aportar los siguientes documentos a través de los correos electrónicos: comunicacion@iipjm.uepc.cu, comunicacioniipjm@gmail.com

- Currículo profesional actualizado (Resumen en dos cuartillas, privilegiando información referente al perfil del curso).
- Fotocopia de título universitario.
- Modelo de solicitud de matrícula (ver adjunto a esta convocatoria).
- Aval de la asociación, colegio, sindicato o entidad que lo envía.

Candidaturas:

• Podrán proponer candidatos las organizaciones periodísticas afiliadas a FELAP, aquellas que mantienen nexos con la UPEC, y otras que fundamenten la solicitud.

• La fecha límite para enviar las solicitudes es el 15 de octubre de 2018.

• La comisión de otorgamiento hará público el resultado de selección de las becas el 18 de octubre de 2018.